



KWB ekonomska in gospodarska zgodba o uspehu

Zadovoljni in motivirani sodelavci so nujni za uspešno podjetje. K strankam orientirani sodelavci so temelj za prihodnost mladega inovativnega in uspešnega podjetja. Omenjeni dejavniki skupaj z izjemno kvaliteto že večkrat nagrajenih KWB izdelkov predstavljajo pomembno vlogo v zgodbi o uspehu podjetja KWB ogrevanje na biomaso.

Kronologija: pred 12 leti je bilo to podjetje štirih družbenikov z ambicioznim ciljem Dr. August Raggam-a: preusmeriti oskrbo energije celotnega človeštva na obnovljive vire. Na sprva zasmehovano idejo - cilj zremo pri KWB z zadovoljstvom, saj nam je ravno ta prinesel uspeh. Že od samega začetka tesno sodelujemo s Tehniško univerzo v Gradcu in ostalo stroko. Tako je nastala lepa simbioza med raziskovanjem, razvojem in proizvodnjo na kateri temelji vloga KWB, kot vodilnega podjetja v panogi ogrevanja na biomaso.

KWB je zastopan v kar 9 evropskih državah, ki jih pokrivamo s prepleteno mrežo službe strank. Danes zaposluje samo na sedežu podjetja na vzhodnem avstrijskem Štajerskem preko 200 zaposlenih in nadaljnjih 100 v hčerinskih podjetjih v Sloveniji, Italiji in Nemčiji. Promet se je nazadnje povzpел do 50 mio EUR, 75 % od tega predstavlja izvoz - predvsem v Nemčijo.

KWB je s svojimi produkti prisoten v Sloveniji že od leta 2003. Uporabniku želimo z direktnim nastopom na slovenskem trgu zagotoviti kompetentno svetovanje, zanesljiv, kvaliteten in varčen izdelek, ki zagotavlja okolju prijazno toplino doma. Od leta 2005 nastopamo na trgu kot hčerinsko podjetje. B2B partnerjem (inštalaterji, projektanti, energetske svetovalci,...) smo tako približali filozofijo in vizijo podjetja. KWB filozofijo in naš način dela želimo z nadaljnjim procesom širitve približati vsem KWB partnerjem.

Kljub vsej rasti in številkam pri KWB postavljamo človeka v središče pozornosti. Direktor podjetja Erwin Stubenschrott pravi: »Mnogi le govorijo o tem, da bi moral biti človek v središču pozornosti, v našem podjetju to filozofijo resnično živimo. Ne želimo postati nikakršen hlastač po dobičku, ampak v svojem delovanju ohraniti socialne vrednote in vrednote okolja. Prepričan sem, da samo gospodarstvo ne more funkcionirati brez vključevanja komponente etike.«

Dva procenta prometa letno investiramo za nadaljnje izobraževanje sodelavcev. Vsak bi moral dobiti priložnost za nadaljnji razvoj. Izoblikovani, izobraženi sodelavci so zagotovo bolj motivirani ter vselej v iskanju izboljšav in inovacij znotraj podjetja. Vodilnost v inovacijah je naš kredo že od samega začetka delovanja. Naš cilj ni postati še cenejši v primerjavi z ostalimi ponudniki, ker bo vedno obstajal še nekdo, ki bo skušal proizvesti izdelek še ceneje. Naš cilj je ohranitev tehnoloških prednosti, kar nam je doslej dobro uspevalo. Z 24 sodelavci, delujočimi izključno v raziskavah in razvoju nam je uspelo osvojiti že nekaj prestižnih nagrad za inovacije. Trenutno imamo vzporedno odprtih kar 20 raziskovalnih projektov in uspešno sodelujemo z raziskovalnimi inštituti kot npr.: z Fraunhofer institutom. Če potegnemo črto je

Dodatne informacije:
KWB ogrevanje na biomaso
Attemsov trg 9, 3342 Gornji Grad
unv. dipl. ekon. Polona Debenjak
polona.debenjak@kwb.si, www.kwb.si
Tel.: 03 839 30 85



KWB, podjetje v katerem uživajo najvišjo prioriteto predvsem motivacija, kvaliteta, ekološko-socialno zavedanje ter zadovoljstvo strank.

Dodatne informacije:
KWB ogrevanje na biomaso
Attemsov trg 9, 3342 Gornji Grad
unv. dipl. ekon. Polona Debenjak
polona.debenjak@kwb.si, www.kwb.si
Tel.: 03 839 30 85