

Raziskovalni velikan iz Štajerske je prepričal žirijo

22. oktobra letos so vodilnim avstrijskim podjetjem prireditelji PricewaterhouseCoopers, KSV in WirtschaftsBlatt dežele Štajerske podelili nagrade v okviru tekmovanja Austrian Leading Companies. Zbrana so bila najbolj dinamična podjetja vzhodne Štajerske. Raziskovalni velikan in proizvajalec ogrevalne tehnike KWB ter EBG Elektronski gradniki sta prepričala žirijo, ki jih je povzdignila v rang vodilnih avstrijskih podjetij.

Vtis je naredil predvsem razvoj v zmagovalnih podjetjih. Odločilna kazalnika za izbor sta bila promet in rast dobička v zadnjih treh letih. Štajersko vodilno podjetje in zmagovalec med srednje velikimi podjetji v kategoriji -"Goldene Mittelbau" KWB ogrevanje na biomaso v celoti stavi na inovacije. V prejšnjem poslovnem letu so investirali 20 odstotkov prometa v višini 47,1 milijona € v raziskave in razvoj. V največjem privatnem raziskovalnem centru za biomaso v Evropi je kar 23 raziskovalcev od skupno 182 zaposlenih. »KWB je mednarodno priznan raziskovalni partner in sodeluje s priznanimi inštitucijami kot npr.: Fraunhofer inštitut ali Nemški inštitut za zračni promet in vesoljske polete« pravi direktorja Stubenschrott in Jantscher.

Cilj je jasen: KWB kot proizvajalec ogrevalne tehnike želi postati inovacijsko vodilno podjetje na tržišču. »Naš cilj je najmanj ena temeljna inovacija na leto«, poudarjata direktorja KWB. Prispevek in angažiranje za ekološki energijski preobrat je stalna strast Erwin-a Stubenschrott-a in Stephan-a Jantscher-ja. S toploto KWB ogrevalnih naprav se do sedaj oskrbuje kar 25.000 strank v celotni Evropi (od enodružinskih hiš do stanovanjskih naselij).

Končana kriza na tržišču peletov – konec prejšnjega leta se je trg te oblike ogrevanja skoraj zlomil. Proizvajalci peletov so drastično dvignili cene, KWB je krizo kolikor toliko dobro preстал: »V programu imamo tudi kotle na sekance in polena. Predvsem pri srednje velikih napravah tega vpliva ni bilo čutiti«. Direktor podjetja Stephan Jantscher meni, da se je iz te krize tudi sama dejavnost nekaj naučila: »Proizvajalci kotlov in proizvajalci pelet smo v istem čolnu, kar pred tem ni bilo vsem jasno«.

Geografska širitev podjetja je po izjavah Stubenschrott-a zaključena: »Z ustanovitvijo hčerinskega podjetja v Franciji imamo podružnice v 11 državah, tako smo prisotni na vseh zanimivih trgih Evrope.